



COMMUNICATION ET MARKETING DANS LE SPORT

CHLOË FERCHAL- -ZEARO

👤 21 ans

☎ 06 21 50 73 21

✉ chloezearo@gmail.com

🏠 Villiers-sur-Marne, 94350

🌐 [mon LinkedIn](#)

📁 [mon portfolio](#)

LANGUES

- **Anglais B2/C1**
- **Espagnol A2**
- **Italien A2**

COMPÉTENCES INFO[°]

- **Retouche photo**
(Affinity, Photoshop, Lightroom)
- **Création visuel (Canva)**
- **Bureautique & Site**
(Notion, Pack Office, HelloAsso, Mailiter, Wix, Webnode, WordPress)
- **Montage vidéo**
(Da Vinci Resolve, CapCut)

CENTRES D'INTÉRÊT

Sports que je pratique

- **Ski** : Pratique depuis 18 ans - **Statut Sportif de Haut Niveau (SHN)** pendant 5 ans
- **Danse Modern'Jazz** : Pratique depuis 17 ans
- **Force athlétique / Fitness** : Pratique régulière depuis 6 ans
- **Danse classique** : 12 ans de pratique
- **Équitation** : 12 ans de pratique

Photographie / Vidéographie
Modèle photo professionnelle
Sport - automobile / Automobile

Bénévolat dans le sport

- **Corrida de Villejuif** | Signaleuse
- **Challenge des moniteurs - La Plagne**
- **Grande course de la RATP - Paris** | Gestion des consignes
- **Salon automobile** | photographe
- **Odysee 2026 - La Plagne**
- **Ladies and gentleman tour - La Plagne**
- **10km des Étoiles - Paris**

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- **Assistante Communication Practice Acquisition Média & Hors Média**
Comexposium | Courbevoie | **alternance - SEPTEMBRE 2026-2028** pour les salons : Rétromobile, Ultimate Supercar Garage et de la photo
 - Suivi des campagnes média et coordination avec partenaires & agences.
 - Gestion des partenariats et relations institutionnelles.
(activations, livrables, engagements)
 - Participation aux actions de marketing direct (print & digital).
 - Suivi des relations presse et de la stratégie d'influence.
 - Collaboration transversale avec les équipes internes.
 - Mise à jour des outils de reporting et pilotage des actions d'acquisition.
- **Chargée de Communication, Événementiel & Marketing** **Mars-Mai 2026**
Rugby Club Paris 15 | Paris 15e arrondissement | **stage** 2 mois
 - Création de contenus multi-canaux et gestion des réseaux sociaux.
 - Planification des publications, newsletters mensuelles et mise à jour du site web du club.
 - Réalisation de supports de communication attractifs pour la promotion des événements et prise de photos et vidéos durant les événements.
 - Participation à l'organisation et au bon déroulement des événements prévus : "En terrain favorable" Société Générale x RCP15 X LNR (J.Wilkinson, F.Trin-duc, T.Dusautoir, M.Mayans, A.Groizleau) et "Jobdating" Armée de Terre x Fr Travail
- **Chargée Communication & Social Média Manager** **Octobre 25-Février 26**
Fabien Belise Consulting | Collégien | **stage** 5 mois
 - Gestion des réseaux sociaux et création de supports de communication - social média management et brand content.
 - Définition et mise en œuvre d'une stratégie de communication globale - stratégie de communication 360°.
 - Élaboration d'un plan de communication et conception/modernisation de supports visuels attractifs et cohérents pour renforcer l'image de marque de l'entreprise.
- **Chargée Communication Digitale & Événementiel Sportif** **2024-2025**
UBM RUGBYS 94 | Villiers-sur-Marne | **stage** 5 mois
 - Gestion des réseaux sociaux et création de supports de communication.
 - Organisation d'un tournoi de rugby à 7 en Ile-de-France.
 - Recherche de sponsoring et partenariats.
- **Photographe d'Événements Sportifs | bénévolat** **2023-2026**
 - Couverture d'événements en lien avec le sport : accueil, interviews, réalisation de vidéogrammes et reportages photos.

PARCOURS SCOLAIRE

- **MSc Communication et Marketing dans le sport** **2026-2028**
École PPA Sport (diplôme international)
- **Licence STAPS Management du Sport - Mention Bien** **2023-2026**
Université Gustave Eiffel - UFR STAPS
- **Diplôme du DEUG - Mention Assez Bien** **2023-2025**
Université Gustave Eiffel (carte professionnelle d'encadrement) - UFR STAPS
- **Baccalauréat Général - LLCE/HGGSP/SES** **2020-2023**
Lycée privé Françoise Cabrini